

# Factsheet Schweizerischer Golfverband (ASG)

Verbandsanalyse der nationalen Vereinsstudie: Sportvereine in der Schweiz – Entwicklungen, Herausforderungen, Perspektiven  
 Observatorium Sport und Bewegung Schweiz • www.sportobs.ch • 2017

## Übersicht über die Vereinsbefragung

Der Vergleich der Schweizer Golfvereine (ASG-Vereine) mit allen Schweizer Sportvereinen beruht auf der nationalen Vereinsbefragung 2016.

Anzahl Vereine total		Anzahl angeschriebene Vereine		Anzahl befragte Vereine		Teilnahmequote (in %)	
CH	ASG	CH	ASG	CH	ASG	CH	ASG
18 487	96	15 082	94	5335	26	35	28

## Vereinsstruktur

Vereinsgrösse und Verteilung der Aktivmitglieder

	In % aller Vereine		In % aller Aktivmitglieder	
	CH	ASG	CH	ASG
Kleinvereine (bis 100 Mitglieder)	68	5	24	1
Mittlere Vereine (101–300 Mitglieder)	24	20	34	10
Grossvereine (über 300 Mitglieder)	8	75	42	89

Merkmale der Vereine (in % der Vereine)

		CH	ASG
Struktur	Einspartenverein	79	76
	Mehrpartenverein	21	24
Alter des Vereins	25 Jahre und jünger	18	70
	26–50 Jahre	25	0
	51–75 Jahre	20	15
	76–100 Jahre	16	11
	Über 100 Jahre	21	4
Kinder- und Jugendanteil der Aktivmitglieder	Keine Kinder/Jugendlichen	24	6
	1–30%	32	94
	31–60%	23	0
Geschlechterzusammensetzung der Aktivmitglieder	61–100%	21	0
	Mehr als 80% Männer	49	0
	60–80% Männer	22	80
	40–60% Frauen	13	20
Frauenanteil	Mehr als 60% Frauen	16	0
	In % der Aktivmitglieder	36	38

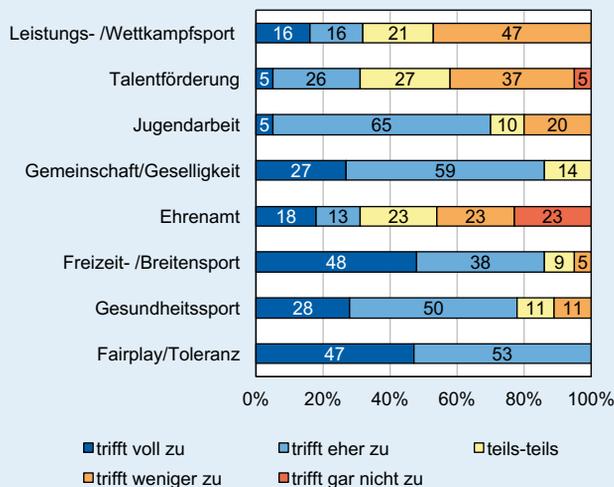
## Angebote und Leistungen

Angebot der Sportvereine (in % der Vereine)

		CH	ASG
Sportangebot	Eine Sportart	66	96
	2–5 Sportarten	22	4
	Über 5 Sportarten	12	0
Wettkampfteilnahme	Ja	89	100
	Nein	11	0
Organisation von Sportveranstaltungen	Ja	58	67
	Nein	42	33
Organisation von geselligen Anlässen	Ja	85	79
	Nein	15	21
Organisation von Sportkursen/Lektionen	Ja, nur für Mitglieder	25	24
	Ja, auch für Nicht-Mitglieder	33	76
	Nein	42	0

Engagement der ASG-Vereine (in % der ASG-Vereine)

Unser Verein engagiert sich für / baut auf...



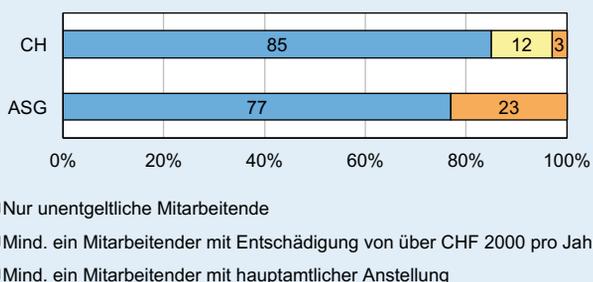
## Freiwillige und bezahlte Mitarbeit

Anzahl Ämter pro Verein (arithmetisches Mittel)

	CH	ASG
Anzahl ehrenamtliche Ämter pro Verein	18	12
Anzahl entschädigte Ämter pro Verein *	1	3
Anzahl Ämter pro Verein gesamt	19	15

\* Mit Aufwandsentschädigung von über CHF 2000 pro Jahr

Mitarbeiterstruktur (in % der Vereine)



Ausrichtung der Vereine (% der Vereine mit starker Ausrichtung auf...) \*

	CH	ASG
Leistung, Wettkampf	34	14
Jugend	42	20
Geselligkeit, Tradition	44	23
Dienstleistung	18	43
Integration, Soziales	26	19
Ethik, Prävention	25	10
Region, Gemeinde	33	14
Mitbestimmung, Planung	43	57

\* Gesamtindikator aus verschiedenen Einzelaussagen

## Finanzen

### Einnahmen und Ausgaben der Vereine

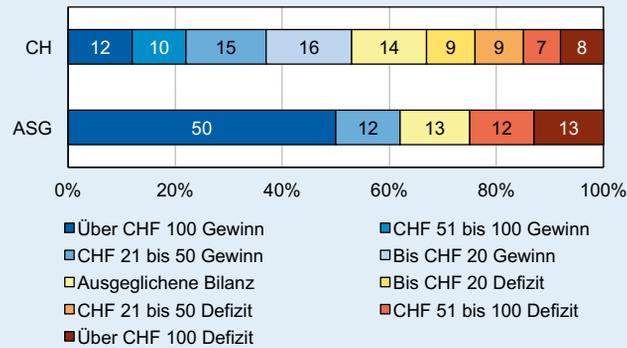
		CH	ASG
<b>Einnahmen</b>	Arithmetisches Mittel (in CHF)*	60 207	1 403 774
	Anteil Mitgliederbeiträge (in %)	32	52
	Anteil Werbung/Sponsoring (in %)	14	3
<b>Ausgaben</b>	Arithmetisches Mittel (in CHF)*	59 148	1 573 051
	Anteil Personalkosten (in %)	33	39
	Anteil Kosten Sportanlagen (in %)	15	41

\* Vereine mit Einnahmen/Ausgaben über CHF 3 Mio. wurden ausgeschlossen

### Mitgliederbeiträge in CHF (arithmetisches Mittel)

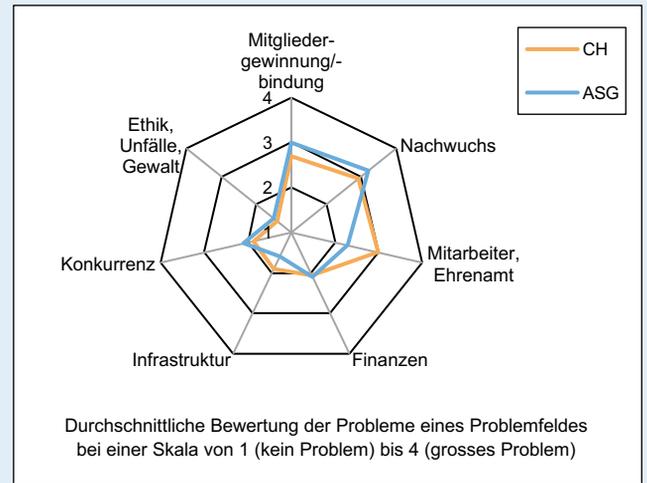
	CH	ASG
Kinder	112	270
Jugendliche	126	448
Erwachsene Aktivmitglieder mit Lizenz	232	1767
Erwachsene Aktivmitglieder ohne Lizenz	136	1759

### Bilanz pro Aktivmitglied in CHF (in % der Vereine)

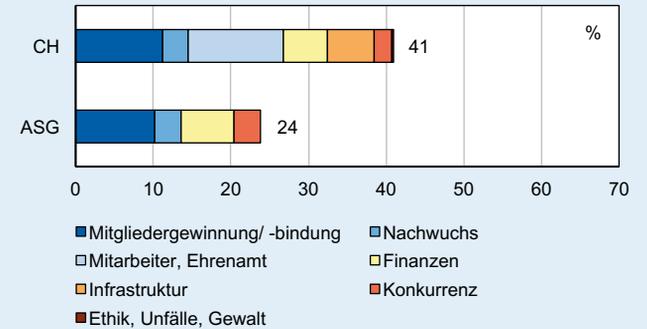


## Herausforderungen und Probleme

### Sorgenbarometer

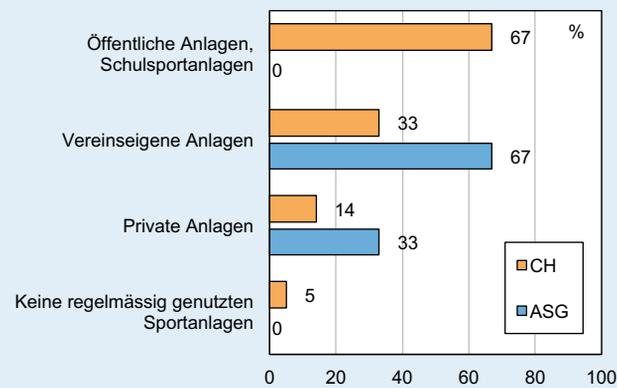


### Anteil der Vereine mit existenzbedrohenden Problemen und Verteilung der verschiedenen Problemfelder (in % der Vereine)

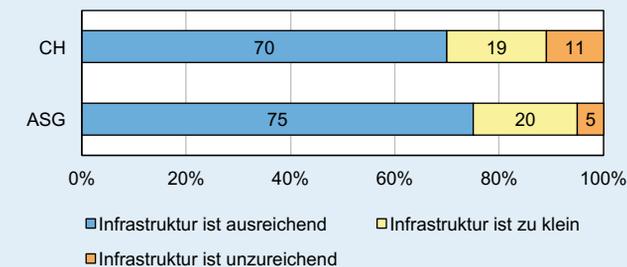


## Infrastruktur

### Regelmässig genutzte Sportanlagen (in % der Vereine, Mehrfachnutzung möglich)



### Bedarf an baulicher Infrastruktur (in % der Vereine)



## Unterstützung und Dienstleistungen

### Gewünschte Unterstützung: Top 10 (in % der Vereine)

Wir wünschen uns mehr Unterstützung bei ...	In %
Mitglieder-gewinnung/-bindung	71
Marketing/PR/Bekanntheit	53
Finanzen	41
Regionale/lokale Vernetzung	29
Ausbildung von Übungsleitern/Trainern	18
Ausbildungsangebot für Jugendliche für Trainertätigkeit	18
Entwicklung neuer Sportangebote, Lancieren von Trends	18
Organisation Wettkämpfe und Events	18
Internet, Social Media	18
Gewinnung/Bindung von Übungsleitern/Trainern	12

### Beurteilung von Dienstleistungen (in % der Vereine)

