

Factsheet Swiss Orienteering (SOLV)

Verbandsanalyse der nationalen Vereinsstudie: Sportvereine in der Schweiz – Entwicklungen, Herausforderungen, Perspektiven
 Observatorium Sport und Bewegung Schweiz • www.sportobs.ch • 2017

Übersicht über die Vereinsbefragung

Der Vergleich der Schweizer OL-Vereine (SOLV-Vereine) mit allen Schweizer Sportvereinen beruht auf der nationalen Vereinsbefragung 2016.

Anzahl Vereine total		Anzahl angeschriebene Vereine		Anzahl befragte Vereine		Teilnahmequote (in %)	
CH	SOLV	CH	SOLV	CH	SOLV	CH	SOLV
18 487	96	15 082	96	5335	35	35	36

Vereinsstruktur

Vereinsgrösse und Verteilung der Aktivmitglieder

	In % aller Vereine		In % aller Aktivmitglieder	
	CH	SOLV	CH	SOLV
Kleinvereine (bis 100 Mitglieder)	68	44	24	19
Mittlere Vereine (101–300 Mitglieder)	24	53	34	72
Grossvereine (über 300 Mitglieder)	8	3	42	9

Merkmale der Vereine (in % der Vereine)

		CH	SOLV
Struktur	Einspartenverein	79	97
	Mehrpartenverein	21	3
Alter des Vereins	25 Jahre und jünger	18	21
	26–50 Jahre	25	56
	51–75 Jahre	20	23
	76–100 Jahre	16	0
	Über 100 Jahre	21	0
Kinder- und Jugendanteil der Aktivmitglieder	Keine Kinder/Jugendlichen	24	13
	1–30%	32	56
	31–60%	23	31
	61–100%	21	0
Geschlechterzusammensetzung der Aktivmitglieder	Mehr als 80% Männer	49	0
	60–80% Männer	22	59
	40–60% Frauen	13	38
Frauenanteil	Mehr als 60% Frauen	16	3
	In % der Aktivmitglieder	36	40

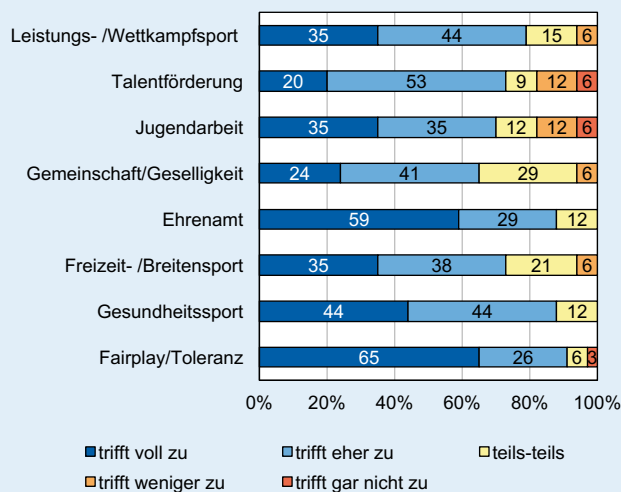
Angebote und Leistungen

Angebot der Sportvereine (in % der Vereine)

		CH	SOLV
Sportangebot	Eine Sportart	66	63
	2–5 Sportarten	22	26
	Über 5 Sportarten	12	11
Wettkampfteilnahme	Ja	89	97
	Nein	11	3
Organisation von Sportveranstaltungen	Ja	58	85
	Nein	42	15
Organisation von geselligen Anlässen	Ja	85	82
	Nein	15	18
Organisation von Sportkursen/Lektionen	Ja, nur für Mitglieder	25	9
	Ja, auch für Nicht-Mitglieder	33	74
	Nein	42	17

Engagement der SOLV-Vereine (in % der SOLV-Vereine)

Unser Verein engagiert sich für / baut auf...



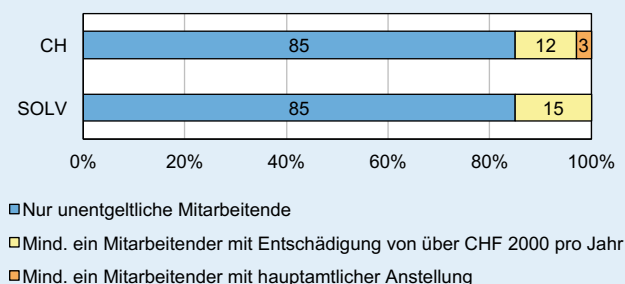
Freiwillige und bezahlte Mitarbeit

Anzahl Ämter pro Verein (arithmetisches Mittel)

	CH	SOLV
Anzahl ehrenamtliche Ämter pro Verein	18	15
Anzahl entschädigte Ämter pro Verein *	1	0.2
Anzahl Ämter pro Verein gesamt	19	15

* Mit Aufwandsentschädigung von über CHF 2000 pro Jahr

Mitarbeiterstruktur (in % der Vereine)



Ausrichtung der Vereine (% der Vereine mit starker Ausrichtung auf...) *

	CH	SOLV
Leistung, Wettkampf	34	56
Jugend	42	47
Geselligkeit, Tradition	44	21
Dienstleistung	18	18
Integration, Soziales	26	47
Ethik, Prävention	25	47
Region, Gemeinde	33	3
Mitbestimmung, Planung	43	41

* Gesamtindikator aus verschiedenen Einzelaussagen

Finanzen

Einnahmen und Ausgaben der Vereine

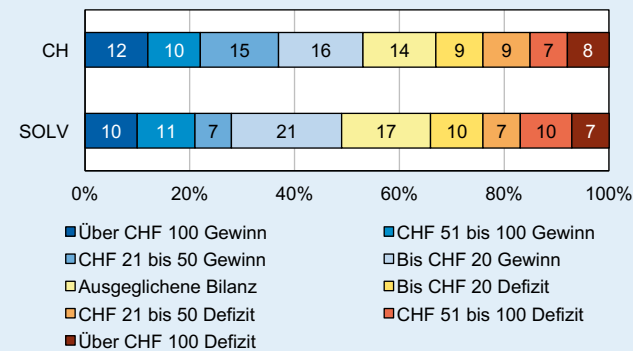
		CH	SOLV
Einnahmen	Arithmetisches Mittel (in CHF)*	60 207	34 818
	Anteil Mitgliederbeiträge (in %)	32	15
	Anteil Werbung/Sponsoring (in %)	14	4
Ausgaben	Arithmetisches Mittel (in CHF)*	59 148	35 494
	Anteil Personalkosten (in %)	33	8
	Anteil Kosten Sportanlagen (in %)	15	5

* Vereine mit Einnahmen/Ausgaben über CHF 3 Mio. wurden ausgeschlossen

Mitgliederbeiträge in CHF (arithmetisches Mittel)

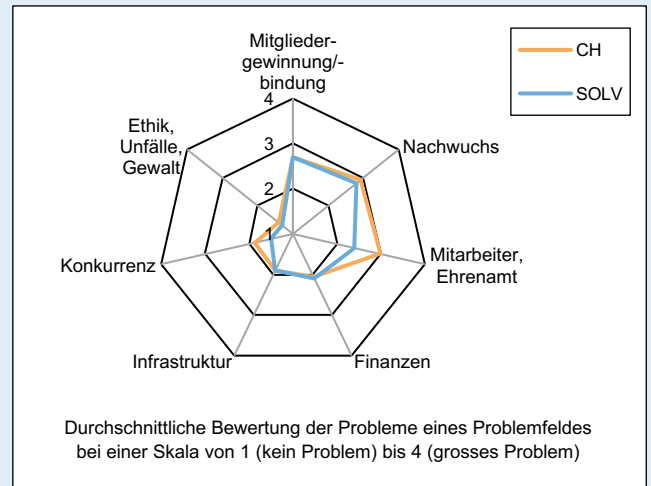
	CH	SOLV
Kinder	112	24
Jugendliche	126	29
Erwachsene Aktivmitglieder	188	44

Bilanz pro Aktivmitglied in CHF (in % der Vereine)

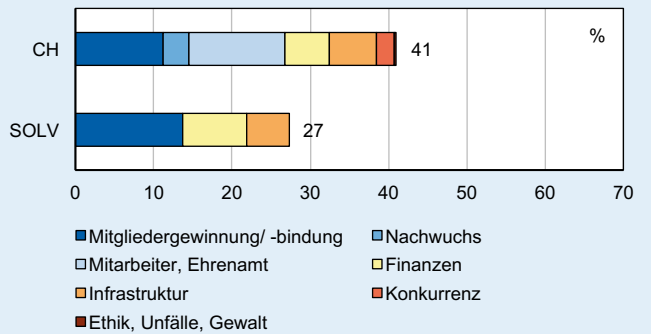


Herausforderungen und Probleme

Sorgenbarometer

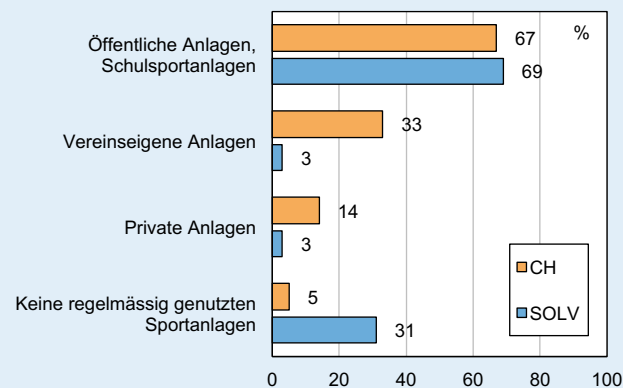


Anteil der Vereine mit existenzbedrohenden Problemen und Verteilung der verschiedenen Problemfelder (in % der Vereine)

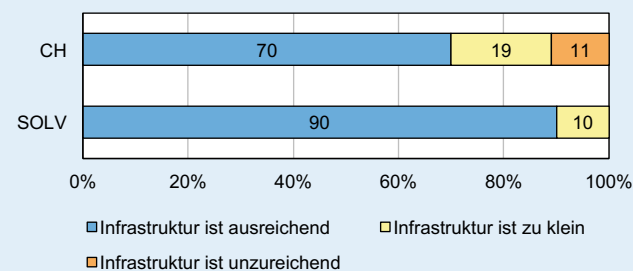


Infrastruktur

Regelmässig genutzte Sportanlagen (in % der Vereine, Mehrfachnutzung möglich)



Bedarf an baulicher Infrastruktur (in % der Vereine)



Unterstützung und Dienstleistungen

Gewünschte Unterstützung: Top 10 (in % der Vereine)

Wir wünschen uns mehr Unterstützung bei ...	In %
Finanzen	43
Mitglieder-gewinnung/-bindung	32
Marketing/PR/Bekanntheit	29
Gewinnung/Bindung ehrenamtlicher Vorstandsmitglieder	21
Gewinnung/Bindung von Übungsleitern/Trainern	21
Ausbildung von Übungsleitern/Trainern	21
Ausbildung in Vereinsführung	21
Material/Ausrüstung	21
Ausbildungsangebot für Jugendliche für Vorstandstätigkeit	18
Abwicklung von Formalitäten	18

Beurteilung von Dienstleistungen (in % der Vereine)

