

# Factsheet swiss unihoockey (UNIH)

Verbandsanalyse der nationalen Vereinsstudie: Sportvereine in der Schweiz – Entwicklungen, Herausforderungen, Perspektiven  
 Observatorium Sport und Bewegung Schweiz • www.sportobs.ch • 2017

## Übersicht über die Vereinsbefragung

Der Vergleich der Schweizer Unihockeyvereine (UNIH-Vereine) mit allen Schweizer Sportvereinen beruht auf der nationalen Vereinsbefragung 2016.

Anzahl Vereine total		Anzahl angeschriebene Vereine		Anzahl befragte Vereine		Teilnahmequote (in %)	
CH	UNIH	CH	UNIH	CH	UNIH	CH	UNIH
18 487	416	15 082	409	5335	160	35	39

## Vereinsstruktur

Vereinsgrösse und Verteilung der Aktivmitglieder

	In % aller Vereine		In % aller Aktivmitglieder	
	CH	UNIH	CH	UNIH
Kleinvereine (bis 100 Mitglieder)	68	45	24	15
Mittlere Vereine (101–300 Mitglieder)	24	47	34	61
Grossvereine (über 300 Mitglieder)	8	8	42	24

Merkmale der Vereine (in % der Vereine)

		CH	UNIH
Struktur	Einspartenverein	79	87
	Mehrspartenverein	21	13
Alter des Vereins	25 Jahre und jünger	18	69
	26–50 Jahre	25	23
	51–75 Jahre	20	1
	76–100 Jahre	16	3
	Über 100 Jahre	21	4
Kinder- und Jugendanteil der Aktivmitglieder	Keine Kinder/Jugendlichen	24	9
	1–30%	32	12
	31–60%	23	42
Geschlechterzusammensetzung der Aktivmitglieder	61–100%	21	37
	Mehr als 80% Männer	49	49
	60–80% Männer	22	34
Frauenanteil	40–60% Frauen	13	11
	Mehr als 60% Frauen	16	6
Frauenanteil	In % der Aktivmitglieder	36	26

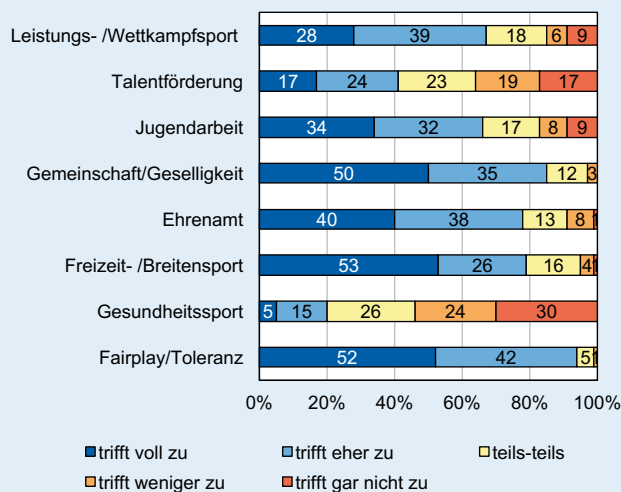
## Angebote und Leistungen

Angebot der Sportvereine (in % der Vereine)

		CH	UNIH
Sportangebot	Eine Sportart	66	85
	2–5 Sportarten	22	9
	Über 5 Sportarten	12	6
Wettkampfteilnahme	Ja	89	99
	Nein	11	1
Organisation von Sportveranstaltungen	Ja	58	73
	Nein	42	27
Organisation von geselligen Anlässen	Ja	85	86
	Nein	15	14
Organisation von Sportkursen/Lektionen	Ja, nur für Mitglieder	25	21
	Ja, auch für Nicht-Mitglieder	33	22
	Nein	42	57

Engagement der UNIH-Vereine (in % der UNIH-Vereine)

Unser Verein engagiert sich für / baut auf...



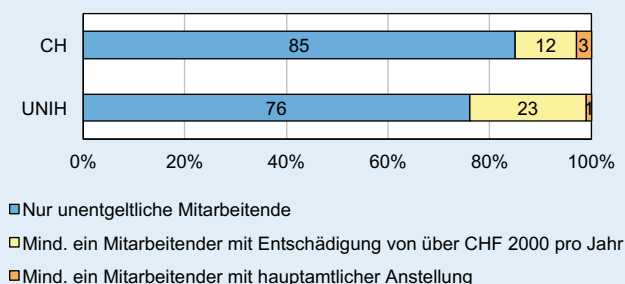
## Freiwillige und bezahlte Mitarbeit

Anzahl Ämter pro Verein (arithmetisches Mittel)

	CH	UNIH
Anzahl ehrenamtliche Ämter pro Verein	18	29
Anzahl entschädigte Ämter pro Verein *	1	1
Anzahl Ämter pro Verein gesamt	19	30

\* Mit Aufwandsentschädigung von über CHF 2000 pro Jahr

Mitarbeiterstruktur (in % der Vereine)



Ausrichtung der Vereine (% der Vereine mit starker Ausrichtung auf...) \*

	CH	UNIH
Leistung, Wettkampf	34	42
Jugend	42	51
Geselligkeit, Tradition	44	29
Dienstleistung	18	18
Integration, Soziales	26	14
Ethik, Prävention	25	30
Region, Gemeinde	33	34
Mitbestimmung, Planung	43	41

\* Gesamtindikator aus verschiedenen Einzelaussagen

## Finanzen

### Einnahmen und Ausgaben der Vereine

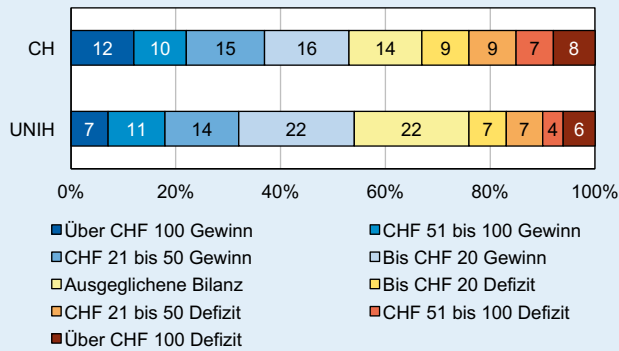
		CH	UNIH
<b>Einnahmen</b>	Arithmetisches Mittel (in CHF)*	60 207	84 925
	Anteil Mitgliederbeiträge (in %)	32	30
	Anteil Werbung/Sponsoring (in %)	14	22
<b>Ausgaben</b>	Arithmetisches Mittel (in CHF)*	59 148	81 342
	Anteil Personalkosten (in %)	33	26
	Anteil Kosten Sportanlagen (in %)	15	14

\* Vereine mit Einnahmen/Ausgaben über CHF 3 Mio. wurden ausgeschlossen

### Mitgliederbeiträge in CHF (arithmetisches Mittel)

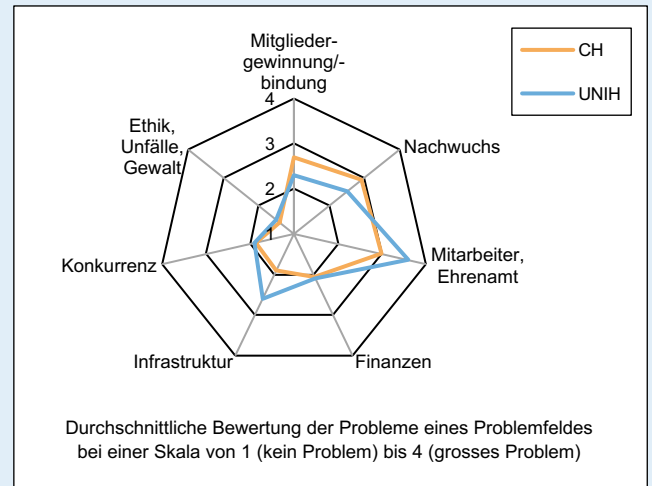
	CH	UNIH
Kinder	112	121
Jugendliche	126	149
Erwachsene Aktivmitglieder mit Lizenz	232	307
Erwachsene Aktivmitglieder ohne Lizenz	136	163

### Bilanz pro Aktivmitglied in CHF (in % der Vereine)

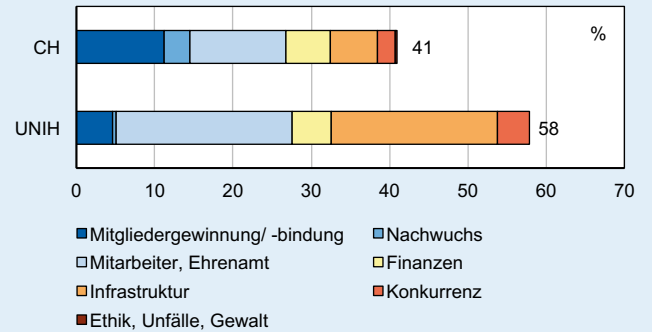


## Herausforderungen und Probleme

### Sorgenbarometer

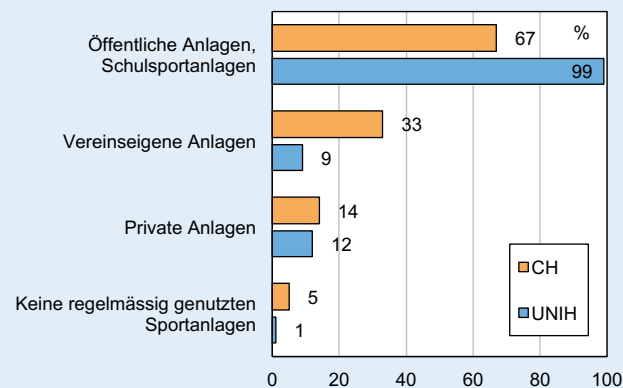


### Anteil der Vereine mit existenzbedrohenden Problemen und Verteilung der verschiedenen Problemfelder (in % der Vereine)

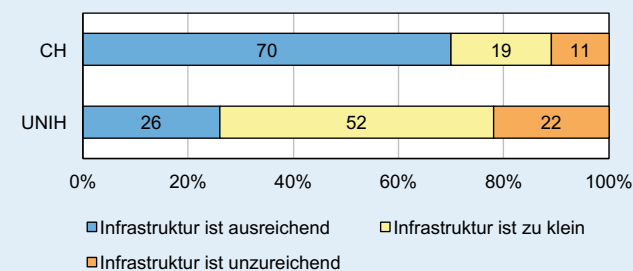


## Infrastruktur

### Regelmässig genutzte Sportanlagen (in % der Vereine, Mehrfachnutzung möglich)



### Bedarf an baulicher Infrastruktur (in % der Vereine)



## Unterstützung und Dienstleistungen

### Gewünschte Unterstützung: Top 10 (in % der Vereine)

Wir wünschen uns mehr Unterstützung bei ...	In %
Sportinfrastruktur	56
Gewinnung/Bindung von Übungsleitern/Trainern	47
Finanzen	38
Ausbildung von Übungsleitern/Trainern	34
Gewinnung/Bindung ehrenamtlicher Vorstandsmitglieder	30
Gewinnung/Bindung von freiwilligen Helfern	30
Material/Ausrüstung	26
Ausbildungsangebot für Jugendliche für Trainertätigkeit	24
Marketing/PR/Bekanntheit	23
Mitglieder-gewinnung/-bindung	21

### Beurteilung von Dienstleistungen (in % der Vereine)

